

Usabilidad y accesibilidad.

6 de mayo. Salón de Grados de la Facultad de Derecho.

«Accesibilidad WEB. Cuando el diseño es para todos», de Cristina Ramírez Fernández (Red.es).

Cristina Ramírez Fernández

Observatorio de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (Red.es).

1. Introducción.

Ya se han aprobado varias leyes en España que recogen la obligatoriedad de que los sitios web de la Administración Pública sean accesibles. Sin embargo, a fecha de hoy son muy pocos los organismos públicos que se han puesto manos a la obra y son muchos los desarrolladores que desconocen qué es la accesibilidad y sus implicaciones.

Ligado a este desconocimiento, surgen y se fortalecen falsos tópicos sobre la accesibilidad que intervienen negativamente en su implantación. El objetivo de esta ponencia es intentar dar respuesta a varias preguntas que un desarrollador suele plantearse cuando se acerca al ámbito de la accesibilidad web y de esta forma contribuir a aclarar dudas, explicar brevemente cuáles son los errores más frecuentes en el desarrollo web y cómo se les puede dar respuesta.

2. ¿Qué significa que una web sea accesible?

A partir de la definición de Jeffrey Veen, podría darse la siguiente respuesta:
Qué cualquier **internauta**, con cualquier **tecnología** y **entorno** desde el que accede a Internet, sea capaz de entrar, comprender e interactuar con **completa habilidad** con esa web.

3. ¿Cómo puede verse mermada esa habilidad?

Por diferentes tipos de obstáculos:

- **Físico-psíquicos (permanentes, temporales).** Aquellas discapacidades, inherentes al individuo, que dificultan la interacción con la web. Así, una persona que no puede andar no ha de considerarse un discapacitado en Internet y sí una persona que tiene escayolado un brazo y no puede usar el ratón.
- **Contextuales.** Dependen del entorno en el que el internauta accede a la web. Por ejemplo: Cuando un usuario se conecta a Internet para comprar entradas en un cajero o accede a un punto de información en la calle, hay mucho ruido y no se perciben señales sonoras. La luz que incide en la pantalla hace que no haya mucho contraste entre colores, etc.
- **Tecnológicos:** Están relacionadas con el soporte tecnológico con el que el usuario accede a Internet

O R G A N I Z A N :

(hardware y software). Por ejemplo: Hay dispositivos de acceso a Internet (PDA, teléfono móvil), que son pequeños, con poco contraste en sus pantallas, sin ratón, etc. También hay quien aún tiene navegadores antiguos o una conexión vía módem lo que provoca que muchas webs no puedan ser vistas o tarden tanto en cargarse que el usuario desiste.

4. ¿Por qué hacer una web accesible?

Por muchas razones. Algunas de ellas son:

- Porque de esta manera evitamos muchos de los obstáculos anteriormente citados y de esta forma incrementamos nuestro público potencial y mejoramos la experiencia de los usuarios que acceden a nuestro sitio web.

Esta idea se refuerza si tenemos en cuenta que la tendencia futura es a aumentar los tres tipos de obstáculos:

- **Físicos:** Está envejeciendo la población
- **Contextuales:** Surgen nuevos entornos de acceso a Internet (coche, aeropuerto, supermercado, etc).
- **Tecnológicos:** Aparecen nuevos dispositivos y nuevas tecnologías.
- Por deber moral (todos los ciudadanos tienen derecho a acceder a Internet y a la información) y por cumplimiento de la legislación actual (LSSI y LIUNDAU).
- Porque mejora el posicionamiento de nuestro sitio web.

5. ¿Qué errores puedo estar cometiendo y cómo hago mi web accesible?

Podemos detectar errores:

- Conceptuales: En la concepción de la accesibilidad se han instaurado una serie de falsos tópicos que conviene aclarar.
- Prácticos: En el propio desarrollo de la web.

5.1. Conceptuales: Falsos tópicos.

Son muchos los tópicos y creencias erróneas que surgen en torno a esta pregunta:

“La accesibilidad es sólo para discapacitados y hacer la web accesible perjudica al resto de usuarios”

La accesibilidad es para todos los usuarios potenciales de Internet:

- Cuantitativamente: Entrarán usuarios que hasta ahora no podían hacerlo o tenían problemas.
- Cualitativamente: Mejora la experiencia de usuario de toda nuestra audiencia.

O R G A N I Z A N :

Además, como señalábamos en un apartado anterior, las discapacidades en Internet no son como “tradicionalmente” las entendemos: Todos acabaremos haciéndonos mayores.

Todos podemos rompernos accidentalmente un brazo y no poder usar el ratón. Todos podemos tener una depresión y con ella tener mermada nuestra capacidad de atención. Y una persona en silla de ruedas puede navegar por Internet sin problemas.

“Hacer una página accesible implica grandes costes económicos y no compensa”

- Este coste se concentra en la fase de desarrollo y es relativo al grado de funcionalidad de la página. Además, es más caro crear diferentes versiones para distintos navegadores como se ha venido haciendo en los últimos años.
- Se rentabiliza a medio y largo plazo:
 - Aumenta la audiencia: Las páginas accesibles se pagarán solas a través de más usuarios satisfechos.
 - Se reducen costes: Por ejemplo, en ancho de banda al disminuir la cantidad de código en las páginas por uso de estándares. Según Jeffrey Veen, al eliminar etiquetas como fonts, tables o pequeñas imágenes innecesarias la página de inicio puede reducir su peso de 20,9 Kb a 9,2 Kb.
 - Se evitan diferentes versiones para navegadores
 - La separación entre estructura y contenido facilita en gran medida el mantenimiento del sitio; el uso de tecnología estándar garantiza la interoperabilidad; la precisión sintáctica simplifica la detección de problemas o errores; y la corrección semántica potencia la gestión eficiente de contenidos.
- Branding: Al incluir a todos los usuarios y mejorar su experiencia, se fomenta una imagen positiva del sitio web.
- Garantiza una durabilidad futura por el uso de estándares. Etc, etc, etc.

“Implica diseños simples y estéticamente pobres”

- La mayoría de los diseños actuales puede convertirse en accesibles sin que varíe enormemente su aspecto visual.
- Haciendo un sitio web accesible, se gana en usabilidad.
- Se otorga libertad al usuario para personalizar la presentación de las webs. Internet, frente a los medios impresos tradicionales, permite al usuario intervenir en la presentación del mensaje de acuerdo a sus necesidades y sus preferencias (por ejemplo, aumentar la letra de los textos, cargar o no cargar las imágenes de las webs, etc.).

5.2. Prácticos: En el desarrollo WEB

La WAI (Iniciativa de Accesibilidad de la Web), grupo dependiente del W3C, trabaja en una serie de pautas y orientaciones para que los desarrolladores creen sus páginas eliminando los obstáculos que impiden el acceso a las webs.

Para ello, han elaborado una guía que recoge Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG) que contiene un total de 14 pautas a seguir con sus respectivos puntos de verificación que permiten al desarrollador aplicar paso a paso las pautas y verificar su cumplimiento.

ORGANIZAN :

Esta guía recoge los principales obstáculos que se plantean en la accesibilidad en la web. Los puntos de verificación de las pautas están organizados en función del grado de dificultad y obstáculos que genera su no cumplimiento:

- **La Prioridad 1** es para los puntos de verificación que el desarrollador de la Web tiene que satisfacer, pues de no hacerlo, el sitio no será accesible para algunos grupos de personas.
- **La Prioridad 2** es para los puntos de verificación que el desarrollador debe alcanzar para que a los usuarios no les resulte muy difícil acceder al sitio en cuestión.
- **La Prioridad 3** es la que el desarrollador puede alcanzar para que a los usuarios no les resulte difícil acceder al sitio.

Según los puntos de verificación que se cumplan y de esta forma añadan mejoras en la accesibilidad de la web, un sitio web puede clasificarse:

A: Cumple todos los puntos de verificación de Prioridad 1.

AA: Cumple los de Prioridad 1 los de Prioridad 2.

AAA: Cumple los de Prioridad 1, los de Prioridad 2 y los de Prioridad 3.



En esta guía de la WAI se trata de dar respuesta a los principales problemas y errores que se comenten en el desarrollo de un sitio web desde la perspectiva de la accesibilidad e incluye recomendaciones y formas de corregirlos.

Principales errores y formas de resolverlos

A continuación se presenta una relación reducida y resumida de errores y algunas recomendaciones.

Imágenes

Hay que ofrecer alternativas al contenido visual.

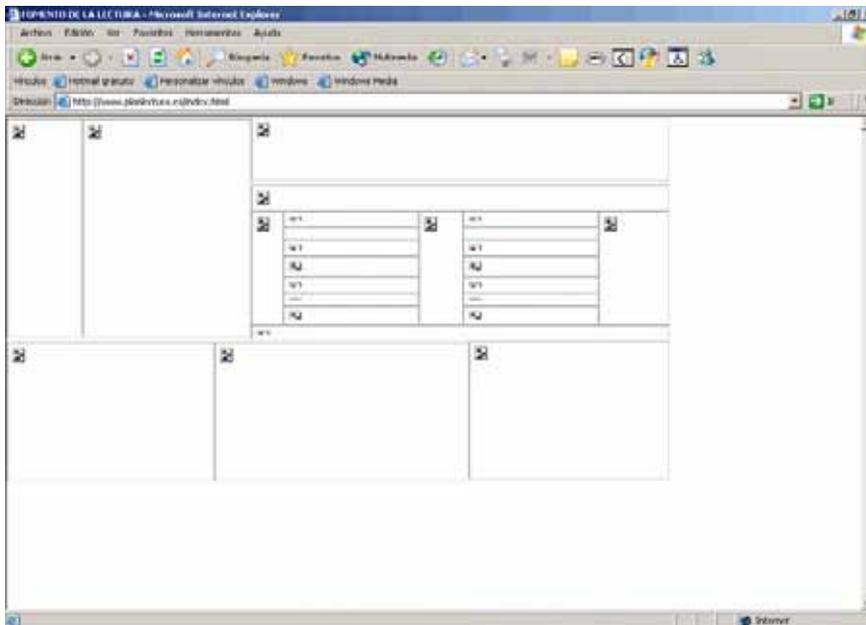
¿Cómo?

Usando el atributo alt="Descripción de la imagen" o longdesc="ruta del fichero con la descripción"

¿Por qué?

- Porque hay quien navega sin visualizar las imágenes: Por ejemplo: Quienes usan lectores de pantalla o navegadores modo texto (Lynx). Quienes deshabilitan en las opciones de sus navegadores la carga de imágenes, porque tienen conexiones lentas o porque pagan por cantidad de información descargada (tendencia futura).
- Porque mejora la indexación de los buscadores. Aumenta la carga semántica en el código del sitio web en general y ayuda a la indexación de buscadores que tienen búsqueda de imágenes.

ORGANIZAN :



La imagen anterior es la página de inicio del Plan de Fomento de la lectura vista en Explorer, configurado para la no visualización de las imágenes. El usuario que entre en esta página no verá absolutamente nada y por tanto abandonará el sitio web.



ORGANIZAN :