



# Uva de Mesa: una alternativa para la diversificación

*En el nuevo escenario de la viticultura nacional e internacional la producción de uva de mesa es una alternativa rentable en la producción de uva común para vinificar, con un gran potencial de exportación*

● Ings. Agrs.  
Maximiliano Batistella,  
Emilio Cáceres, Omar  
Miranda, Carlos  
Parera y Franco  
Pugliese  
INTA San Juan

● La continua caída del precio de la uva, especialmente de las provenientes de cultivares comunes para vinificar, hace necesario profundizar el proceso de diversificación productiva en esta cadena agroalimentaria. La producción de uva de mesa se presenta como una alternativa rentable. Aunque esta actividad no ha logrado en nuestro país una expansión acorde con la demanda por la falta de calidad y volumen disponible.

La calidad y rentabilidad están estrechamente ligadas al uso de tecnología apropiada en todas las etapas de producción, razón por la cual el INTA está acompañando activamente el importante crecimiento de esta cadena agroalimentaria, trabajando en la generación y transferencia de tecnología que incluye la creación e introducción de nuevas cultivares, uso racional de los recursos naturales, producción de fruta integrada, manejo de cosecha y postcosecha e impacto socioeconómico de la actividad.

La uva de mesa en la Argentina representa el 4,35% de la superficie total cultivada con vid. La provincia de San Juan concentra el 81,8% del total nacional, registrándose en la última década un importante incremento en la superficie cultivada. Además, la Argentina está incrementando significativamente sus exportaciones, superando las 4.000.000 de cajas con destino a países de la UE y Brasil, principalmente.

## SITUACIÓN INTERNACIONAL

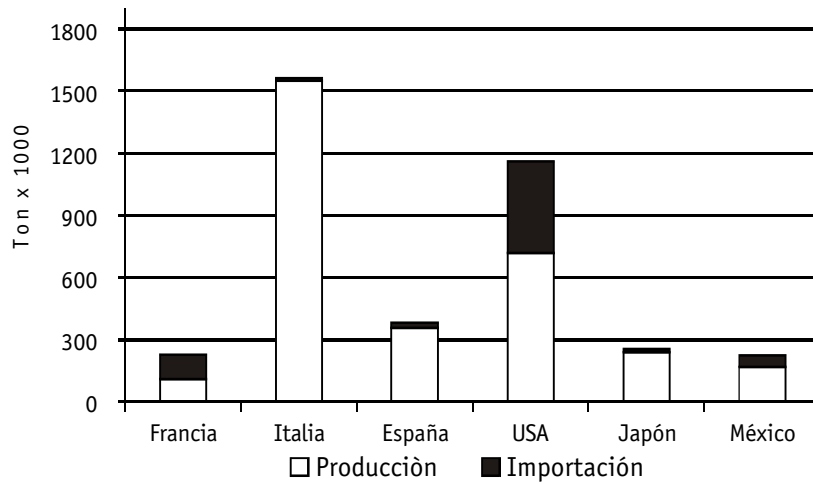
En la última década la uva de mesa ha incre-

mentado significativamente las transacciones internacionales, donde los países del hemisferio sur participan en un 30,5% del volumen comercializado. El valor de las exportaciones mundiales de uva de mesa en 1997 fue de 2.200 millones de dólares, el 30% del mismo correspondió a los principales países exportadores del hemisferio sur. Estas cifras marcan la importancia del sector y lo convierte en un potencial generador de divisas para nuestro país.

Los principales países productores al igual que los mayores consumidores e importadores se localizan en el hemisferio norte. Turquía es el principal productor con 3.500.000 tn, con un alto consumo interno y bajos niveles de exportación con relación al volumen producido. Alemania, Holanda e Inglaterra son también importantes consumidores de uva de mesa pero también son netos importadores. La UE y USA son los principales importadores y consumidores de uva de mesa. El consumo en USA aumentó de 2,85 kg/persona en 1986 a 3,45 kg/persona en 1997 (USDA-FAS, 1998).

En el hemisferio sur, los principales países productores son Chile, Sudáfrica, Argentina y Australia; siendo también los principales exportadores. En la última década, países con poca tradición vitícola, como Brasil y Namibia, también han incrementado su participación en los mercados internacionales. Chile es el principal productor del hemisferio sur (935.000 tn), el principal exportador y tercero a nivel mundial después de USA e

● Producción e importación de uva de mesa de los principales países productores del hemisferio norte



Italia. Exporta más del 50% de su producción y su principal mercado es USA. En el año 2000, el volumen exportado fue de 568.000 tn. Sudáfrica, por otra parte, fue el principal exportador hasta la década del 70, siendo superado luego por Chile. Actualmente el volumen producido por Sudáfrica supera las 225.000 tn, exportando el 78%.

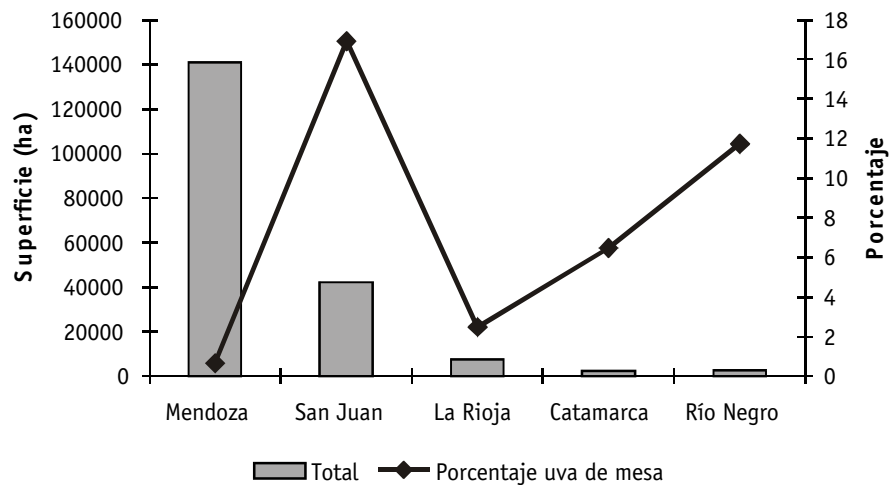
varía según las provincias consideradas. Se destaca como principal provincia productora San Juan, con 7.165 ha y que representan el 81,8% del total nacional. La superficie cultivada con uva de mesa se incrementó en la última década en más del 260%, si bien la superficie cultivada con vid en esta década se redujo un 4,6%.

**SITUACIÓN NACIONAL**

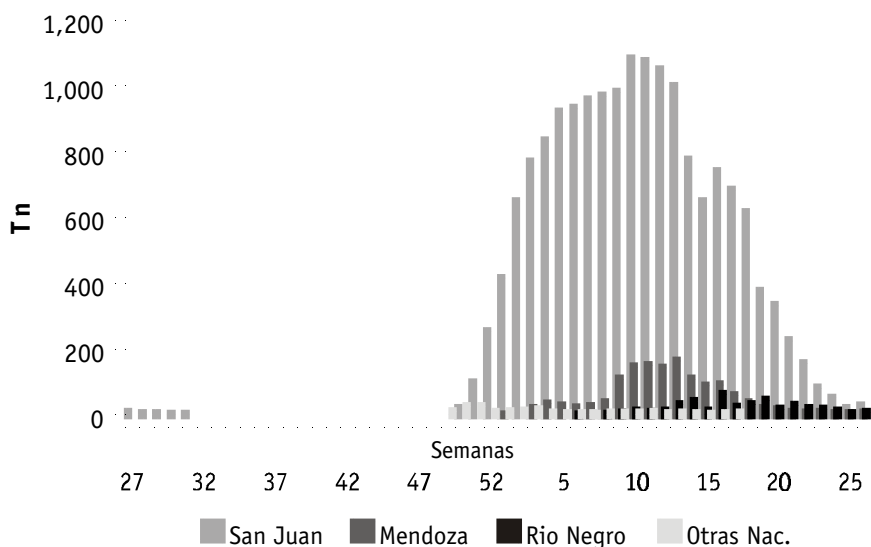
Según el censo vitivinícola la superficie total cultivada con vid en la Argentina suma 201.112 ha. El área con uva de mesa es de 8.753 ha, que representa el 4,35% de la superficie total cultivada. Este porcentaje

En San Juan el incremento fue del 362%, siendo más marcado en los últimos 5 años. La uva de mesa se clasifica por el color de la baya en blanca, rosada y negra. En nuestro país existe una mayor superficie implantada con uvas blancas y rosadas que negras. La cv

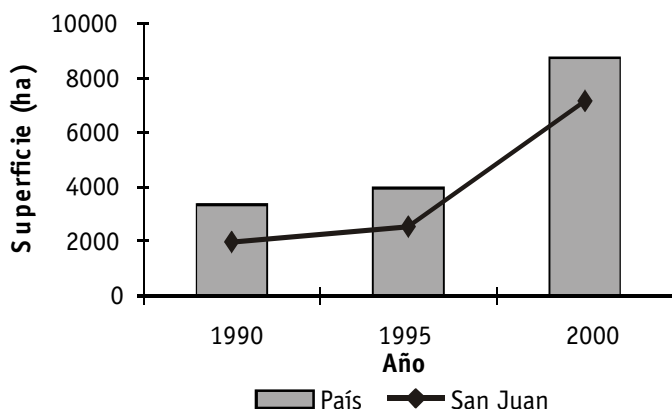
● Superficie cultivada con vid de las principales provincias productoras y porcentaje de esa superficie cultivada con uva de mesa



● Volumen ingresado al Mercado Central de Buenos Aires. Promedio de las últimas cuatro temporadas según origen



● Evolución de la superficie cultivada con uva de mesa en el país y San Juan



Superior Seedless, blanca sin semilla, representa el 32,4% de la superficie cultivada, le sigue en orden de importancia Red Globe (rosada) con el 21,6% y en las negras se destaca Alfonso Lavallee con 11,1% de la superficie cultivada.

Es importante aclarar que ciertas variedades clasificadas como de vinificar se pueden destinar parcialmente a mesa, como es el caso de Cereza, Moscatel de Alejandría y Moscatel Rosada.

La producción nacional de uva de mesa tiene como principal destinatario el mercado inter-

no. Según datos de la Cámara de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de San Juan, en la campaña 96/97, del total producido en la provincia, el 82% se destinó a mercado interno y 18% a mercado externo. El ingreso al Mercado Central de Buenos Aires en la campaña 2000/01 fue superior a las 21.000 tn. Coincidente con la superficie cultivada, San Juan lidera el ingreso al mencionado mercado.

La posibilidad de que la Argentina sea un gran exportador es buena, atendiendo a la calidad de la producción y a la época de ingreso a los grandes mercados. Esto se

refleja en el crecimiento continuo de las exportaciones argentinas, donde en 1997 las ventas al exterior aumentaron un 10% con respecto a 1996, superando las 2.500.000 de cajas exportadas. En la campaña 1999/2000 se exportaron más de 4.100.000 cajas por un valor FOB que supera los US\$ 32.000.000

Las exportaciones nacionales tienen como destino principal Europa. En 1997, el 65% del total exportado correspondió a países europeos. Otro mercado de importancia para la uva de mesa es Brasil, que en 1997 totalizó el 26% de las exportaciones. Los países del este asiático, Rusia, USA y el Lejano Oriente se presentan como una gran alternativa de mercado a mediano plazo.

#### PRODUCCIÓN DE UVA DE MESA Y MANO DE OBRA

La producción de uva de mesa es trabajo-intensivo y la mayoría de las tareas que se realizan requieren trabajo manual. Se puede estimar que se necesitan entre 900 a 1.100 horas por hec-



tárea de trabajo por año para producir uva de mesa, la mayoría de las cuales se emplean para la poda, el manejo del racimo y la cosecha. La especialización del operario es fundamental. Con la evolución de la superficie cultivada se ha incrementado también la demanda para el embalaje de los racimos. Esta es una tarea que demanda empleo sólo entre los meses de Diciembre y Abril, siendo una de las pocas tareas que están casi en su totalidad a cargo de mujeres asalariadas temporarias. Comparado con la vid destinada a la industria (vino) se puede decir que las de uva para mesa contribuyen a extender el período de trabajo al generar mayor empleo en los meses posteriores a la poda y anteriores a la cosecha. En el ámbito de la producción primaria, el sector uva de mesa ocupa 737.005 jornales anuales en toda la provincia de San Juan.

#### PARTICIPACIÓN DEL INTA

Las estaciones experimentales agropecuarias San Juan, Rama Caída, Junín, Mendoza y Alto Valle del INTA han desarrollado actividades de investigación y extensión en uva de mesa. Con la puesta en marcha del Proyecto Regional en 1990, se inició una fuerte inversión en la generación y transferencia de tecnología en esta actividad productiva. La EEA San Juan lideró el proyecto en el ámbito regional.

La introducción y creación de nuevos cultivares, el aumento de la productividad y la capacitación de los recursos humanos de la cadena agroindustrial fueron las primeras acciones desarrolladas. Hoy, en una segunda etapa, se está enfatizando en aumentar la calidad, mejorar las etapas de postcosecha y lograr un uso racional de los recursos naturales y conservación del ambiente.

En la actualidad la mayor parte de la producción de uva de mesa exportable es aportada por un número reducido de cultivares (Superior Seedless y Red Globe). Esta situación provoca una concentración estacional de la oferta e inconvenientes en las etapas de cosecha y empaque por una demanda concentrada de mano de obra. Se suma la alta necesidad puntual de capacidad frigorífica, produciendo la subutilización de la misma durante el resto del año. Igualmente, la preferencia del consumidor es dinámica, siendo necesaria una continua actualización de oferta de materiales aptos para el mercado. La posibilidad de obtención de nue-

vas cultivares permitirá aumentar la oferta de nuestro país en el mercado mundial de la uva de mesa y poder transformar a la Argentina en un país exportador de material vegetal al resto del mundo. En la EEA Rama Caída se están desarrollando actividades orientadas a la creación de nuevas cultivares. La EEA San Juan posee la colección más completa de uva de mesa del país con 62 cultivares nacionales y de otras procedencias en evaluación.

## TECNOLOGÍA Y CALIDAD

La totalidad de la uva de mesa producida en la Argentina es bajo riego. El recurso agua enfrenta una creciente demanda por parte de los centros urbanos y el sector industrial, lo que obliga a aumentar su eficiencia de uso. Igualmente, el incremento del precio de la energía hace necesario un continuo ajuste para minimizar los costos de producción. Se desconoce la respuesta fisiológica de la vid para mesa a diferentes tasas de riego, frecuencia y estados críticos ante un estrés hídrico y su impacto sobre la productividad, por lo que se han iniciado experiencias para la determinación de los momentos críticos de riego para cada cultivar, constituyendo una variable importante al momento de analizar la sostenibilidad y productividad del cultivo.

Se han realizado numerosas actividades en el área capacitación de los recursos humanos, orientadas a profesionales, productores y obreros involucrados en el sector. Como logro del proyecto en el área de desarrollo se puede citar el Proyecto: "Reconversión Productiva del Departamento Caucete, San Juan", encarado conjuntamente con el Gobierno Municipal de Caucete, la Cooperativa Eléctrica de Caucete, la Cámara de Comercio y la Escuela Agrotécnica de ese departamento sanjuanino, que ha permitido la reconversión de más de 350 ha de uvas comunes a mesa y la construcción de un frigorífico modelo para la provincia. Más de 200 productores están involucrados.

En la cadena agroalimentaria uva de mesa, la tecnología en uso en la etapa de poscosecha no es la más adecuada. Se han estimado pérdidas que superan un 20% por problemas en el arribo a los mercados de destino. El material de empaque tiene una marcada influencia en la conservación de la calidad de la fruta y en la presentación del producto al consumidor. Se están desarrollando en conjunto con empresas del medio, experiencias para determinar el envase más apropiado para cada cultivar y destino.

El anhídrido sulfuroso es el producto más utilizado en la preservación de la uva de mesa. El exceso de este producto resulta perjudicial para la calidad del producto, especialmente en las uvas de color, y es considerado perjudicial para el ser humano. La determinación de residuos en uva es fundamental para determinar dosificaciones exactas. Igualmente, muchos países importadores de uva de mesa han fijado límites cada vez más estrictos a la concentración de anhídrido sulfuroso. La EEA San Juan está elaborando un protocolo de manejo del anhídrido sulfuroso para optimizar su uso.

Asimismo, se están evaluando métodos de control racional de las enfermedades y validar los sistemas ya existentes a fin de determinar los momentos oportunos de tratamientos químicos, evitando el uso innecesario de plaguicidas, el desarrollo de cepas resistentes a hongos, la acumulación de residuos tóxicos y la contaminación ambiental.

Las exigencias de calidad requeridas por los consumidores y la necesidad de conservar el equilibrio biológico en base a una agricultura sustentable, son los factores de una evolución de la protección vegetal a través de una lucha de tipo integrada, donde la utilización de los modelos de predicción o de riesgos aportan indicaciones precisas sobre las necesidades de los tratamientos. ●

---

## Bibliografía

- Cámara de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas de San Juan. 1999. Anuario estadístico San Juan.
- INV. 2001. Actualización del registro de viñedos. Soporte magnético
- Miranda, O. 1999. Estacionalidad del empleo en el sector uva para mesa de la provincia de San Juan, Argentina. Revista Fruticultura Profesional N° 105, 58-68.
- Miranda, O. y C.A. Parera. 1999. Uva de mesa: Estructura productiva en países competidores de Argentina. Agro de Cuyo N°3.
- USDA-FAS. 1998. Annual Agricultural Report.