

# PERSPECTIVAS EN CATALOGACION

INFO'99

Foro Iberoamericano de Procesos y Servicios de Información  
La Habana, Cuba 4-8 de octubre 1999.

M. G. Godoy Zanni

Biblioteca Central

INGENIERIA

UNIVERSIDAD DE CHILE

# CONCEPTUALIZACION BASICA

---

- v Descripción del soporte físico de la información.
- v Determinación de los puntos de acceso a la información.
- v Creación de nueva información.
- v Producto informacional: **CATALOGO.**

# OBJETIVO DE LA TAREA

---

- ✓ Identificar información.
- ✓ Hacer accesible la información.
- ✓ Crear productos de acceso que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios.

# LO QUE NO HA CAMBIADO

---

- ✓ Uso de normas de descripción bibliográfica.
- ✓ Normas para la creación de lenguajes controlados y sus relaciones estructurales.
- ✓ El uso de sistemas de clasificación tradicionales.
- ✓ El objetivo prioritario de la catalogación.

# LO QUE HA CAMBIADO EN LA TAREA (1)

---

- √ Las tecnologías disponibles.
- √ Las expectativas de los usuarios.
- √ La eficiencia en la producción.
- √ Los costos de la catalogación.
- √ Uso de formatos comunes de intercambio de información (MARC, Z39.50)

# LO QUE HA CAMBIADO EN LA TAREA (2)

---

- √ La formación de grandes redes colaborativas.
- √ La externalización de servicios de catalogación.
- √ Diversificación en el rol del catalogador.
- √ Diversificación de los productos.

# LAS TECNOLOGIAS DISPONIBLES

---

- ✓ Creación de grandes bases de datos bibliográficas.
- ✓ Cambio en los soportes físicos de la información.
- ✓ Desarrollo de programas de conversión.
- ✓ Redes de comunicación multimedial.

# LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS (1)

---

- v En un catálogo de tarjetas y en un catálogo en línea los usuarios usan una pequeña parte del registro.
- v El vocabulario normalizado, generalmente no es el lenguaje del usuario.
- v Les gustaría encontrar mayor contenido en el registro. (ej: tablas de contenido, resúmenes, enlaces con otra información de eventual utilidad.

# LAS EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS (2)

---

- v Facilidades para la autoformación a distancia.
- v Desean satisfacer sus necesidades de información en la forma más independiente posible.
- v Desean aprender a usar hábilmente todas las herramientas disponibles y conocer los productos y sus potencialidades.

# LA EFICIENCIA EN LA PRODUCCION (1)

---

- v Disponibilidad de un mercado y una oferta de registros.
- v Existencia de redes de colaborativas de consorcios nacionales e internacionales para poblar bases de datos.
- v Desarrollo de herramientas de software para la conversión de formatos .

# LA EFICIENCIA EN LA PRODUCCION (2)

---

- ✓ Muchas de las tareas descriptivas de la catalogación están siendo asumidas por personal paraprofesional en forma exitosa.
- ✓ El personal profesional está dedicado fundamentalmente a la catalogación de información en soportes no convencionales a la indización.

# LA EFICIENCIA EN LA PRODUCCION (3)

---

- v Los costos asociados a los procesos de catalogación han disminuido, porque ha bajado la cantidad de catalogación original, los niveles de productividad se han elevado, dado el uso de catalogación copiada.
- v Los costos de almacenamiento de la información procesada han aumentado dada la sofisticación de la tecnología.

# DIVERSIFICACION EN EL ROL DEL CATALOGADOR (1)

---

- v Las responsabilidades de los catalogadores lejos de disminuir, han aumentado.
- v Las habilidades exigibles hoy, incluyen además de los conocimientos tradicionales, un fuerte componente de conocimientos computacionales y de gestión.

# DIVERSIFICACION EN EL ROL DEL CATALOGADOR (2)

---

- ∨ Las habilidades básicas propias de un catalogador, están siendo requeridas en la creación de herramientas que faciliten la recuperación de información, tareas referenciales y adiestramiento de usuarios.

# DIVERSIFICACION DE PRODUCTOS

---

- v Catálogos en línea,
- v Webs
- v Información en texto completo.
- v Digitalización de información multimedial.
- v Conversión de registros en distintos formatos.
- v Registros “a la medida”
- v Capacitación.

# EN EL ESCENARIO TRADICIONAL (1)

---

- ✓ Estar estratégicamente alerta a los cambios.
- ✓ Fortalecer la catalogación con visión de futuro, considerando el uso estricto de las normas, en la eventualidad de enfrentar un proceso de conversión retrospectiva.
- ✓ Participar activamente en consorcios con fines colaborativos.

# EN EL ESCENARIO TRADICIONAL (2)

---

- v No sentir que se está fuera del proceso de cambio, sino más bien, responder activamente con herramientas tradicionales.
- v Dar énfasis a la calidad del producto.
- v En resumen, en 10 años nuestra profesión se ha visto convulsionada por cambios profundos y es necesario tener una actitud flexible y de alerta permanente.

---

*María Graciela Godoy-Zanni*

*Biblioteca Central-Ingeniería-Universidad de Chile*

*Casilla 2777-Santiago-Chile*

*Fono/fax : (56-2) 698-0592*

*e. Mail : [mgodoyz@cec.uchile.cl](mailto:mgodoyz@cec.uchile.cl)*

*Visite nuestro web:*

*<http://tamarugo.cec.uchile.cl/~ict/>*